



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2017-18**

05TI - GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGIAS INDUSTRIALES

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2018

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

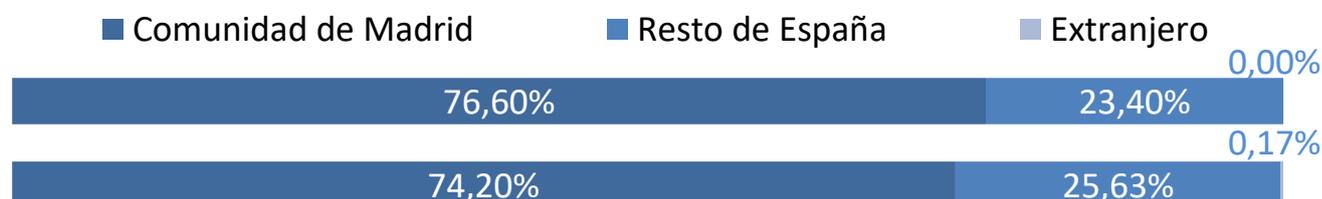
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 384
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 77
 Número de respuestas obtenidas: 154

Perfil de los estudiantes

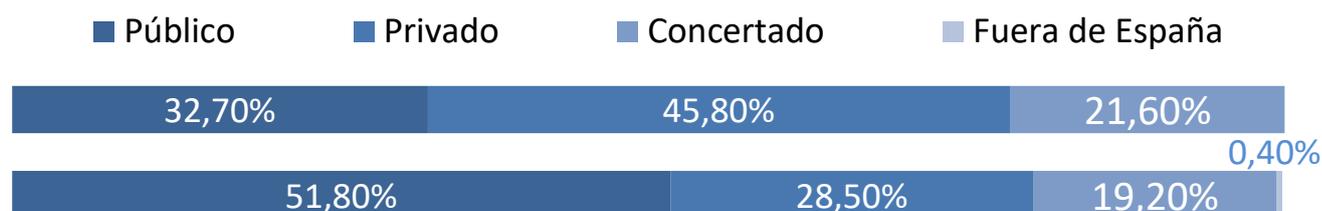
Sexo	Plan	UPM
Hombre	72,70%	69,85%
Mujer	27,30%	30,15%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	76,60%	74,20%
Resto de España	23,40%	25,63%
Extranjero	0,00%	0,17%

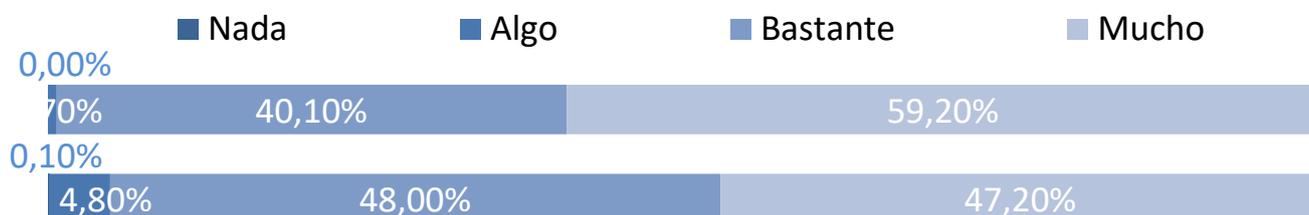


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	32,70%	51,80%
Privado	45,80%	28,50%
Concertado	21,60%	19,20%
Fuera de España	0,00%	0,40%



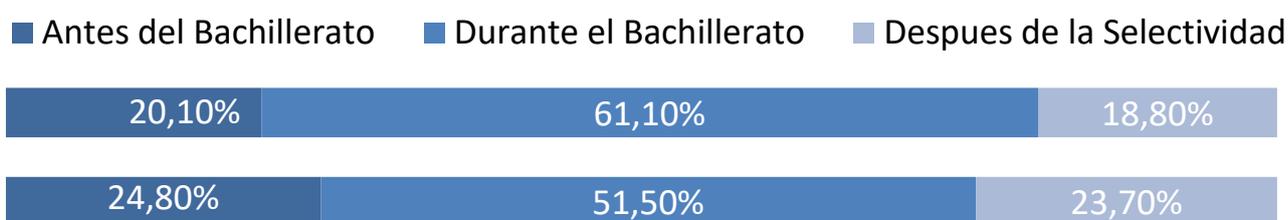
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,10%
Algo	0,70%	4,80%
Bastante	40,10%	48,00%
Mucho	59,20%	47,20%



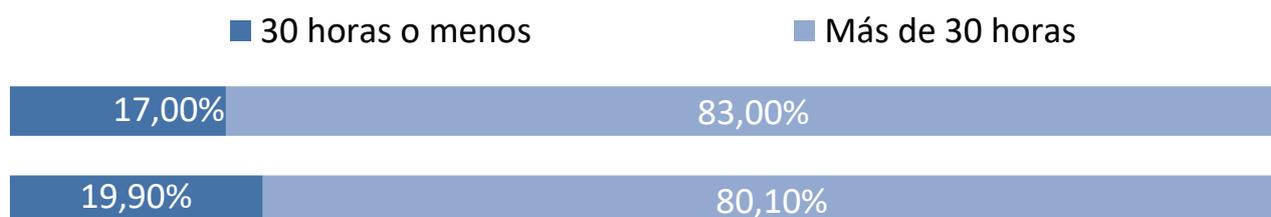
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	20,10%	24,80%
Durante el Bachillerato	61,10%	51,50%
Despues de la Selectividad	18,80%	23,70%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

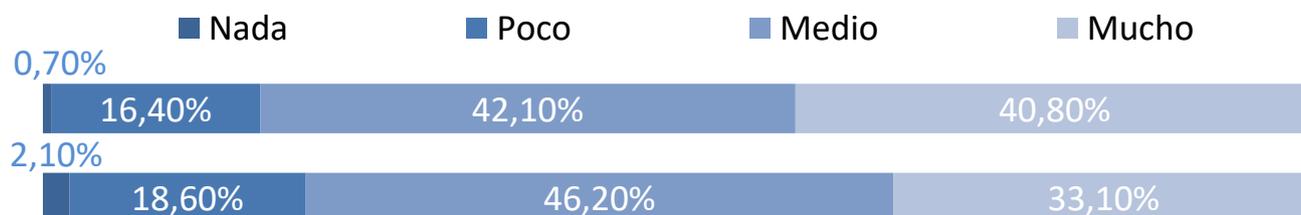
	Plan	UPM
30 horas o menos	17,00%	19,90%
Más de 30 horas	83,00%	80,10%



Características personales

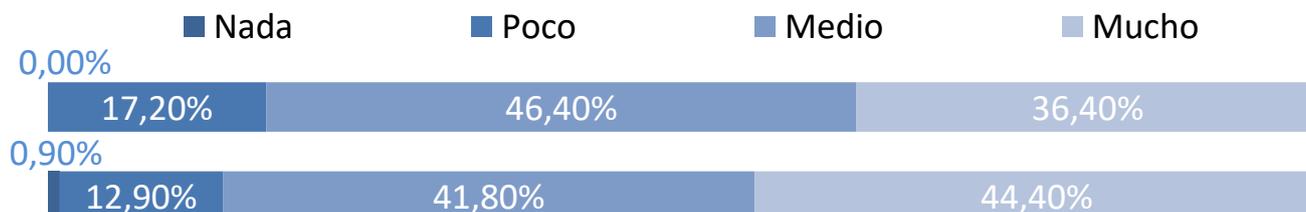
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,70%	2,10%
Poco	16,40%	18,60%
Medio	42,10%	46,20%
Mucho	40,80%	33,10%



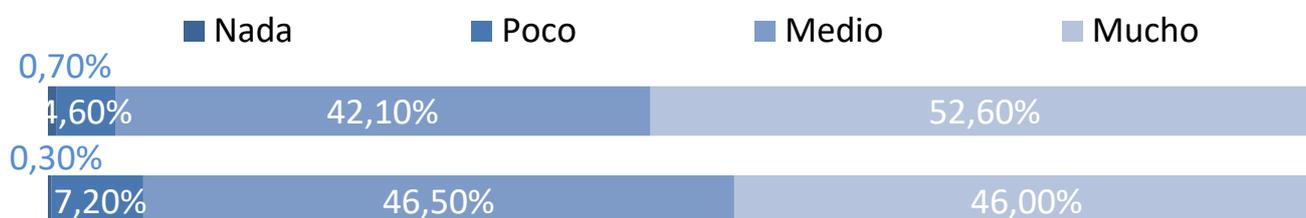
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	17,20%	12,90%
Medio	46,40%	41,80%
Mucho	36,40%	44,40%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

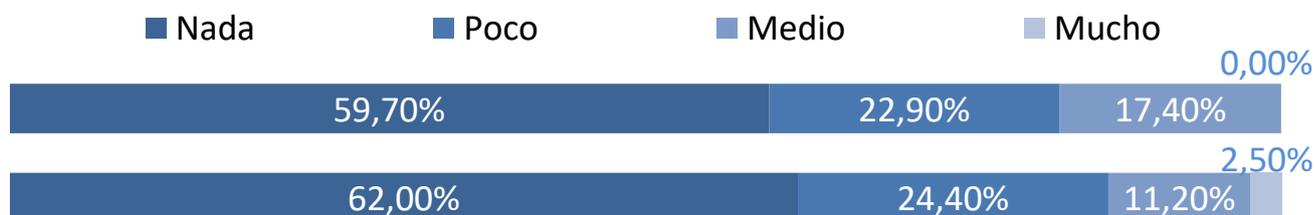
	Plan	UPM
Nada	0,70%	0,30%
Poco	4,60%	7,20%
Medio	42,10%	46,50%
Mucho	52,60%	46,00%



Valoración de la información recibida

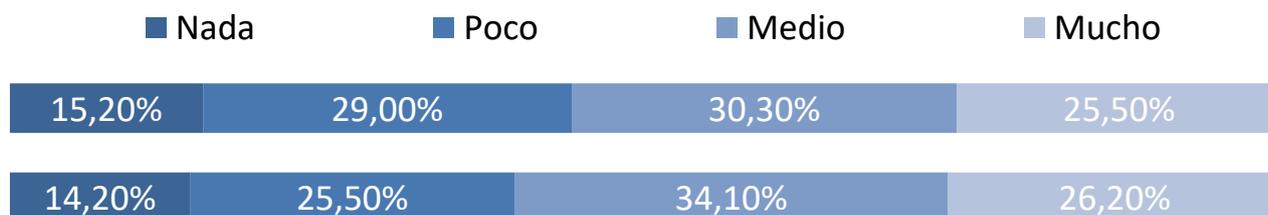
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	59,70%	62,00%
Poco	22,90%	24,40%
Medio	17,40%	11,20%
Mucho	0,00%	2,50%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	15,20%	14,20%
Poco	29,00%	25,50%
Medio	30,30%	34,10%
Mucho	25,50%	26,20%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	26,90%	26,00%
Poco	31,00%	23,10%
Medio	23,40%	31,40%
Mucho	18,60%	19,50%

